



Oferta franczyzowa sieci Aptek Mediq



www.acppharma.pl
www.apteka-mediq.pl



Wstęp	S. 3
Grupa Kapitałowa ACP Pharma S.A. - kim jesteśmy?	S. 5
ACP Pharma S.A.	S. 5
Apteki Mediq	S. 5
Franczyza - co to jest?	S. 6
Dlaczego franczyza jest dobrym rozwiązaniem	S. 6
Prawdy i mity o franczyzie	S. 7
Apteki Mediq - Twój sposób na biznes	S. 8
Korzyści wynikające z przystąpienia do programu franczyzowego	S. 8
Warunki współpracy	S. 9
Wymagania i proces doboru Francyzobiorcy	S. 10

Rentowny i stabilny system franczyzowy oparty na doświadczeniu w zarządzaniu ponad 200 aptekami własnymi.

Szanowni Państwo,

Branża farmaceutyczna w Polsce ciągle się rozwija i modernizuje, a chcąc sprostać coraz to nowym oczekiwaniom Pacjentów, oferuje nie tylko farmaceutyki, ale również szereg produktów specjalistycznych związanych z urodą, kosmetyką czy też zdrowym trybem życia.

Apteki pojawiają się w każdym miejscu proponując Klientom rabaty i atrakcyjne ceny, fachową oraz profesjonalną poradę, dłuższe godziny otwarcia. Tak duże nasycenie placówkami aptecznymi we wszystkich typach miast, agresywne działania konkurencyjne oraz rosnąca świadomość Pacjentów zmuszają jednak właścicieli aptek do podejmowania zdecydowanych kroków w celu utrzymania obecnej pozycji na lokalnym rynku.

Automatycznie pojawił się więc nowy trend – konsolidacja, czyli tworzenie sieci aptek w celu wytworzenia narzędzi do skutecznych negocjacji handlowych z producentami, zapewnienia najwyższej jakości obsługi dla Pacjentów, ale też wzmocnienia marki. Silna i rozpoznawalna marka, ujednolicone zasady powodujące, że cena danego leku jest identyczna w kilku czy kilkunastu placówkach, sprawiają, że pojedynczemu detaliście trudno jest utrzymać konkurencyjność rynkową i sprostać coraz większym oczekiwaniom Pacjentów.

Na rynku pojawiły się, więc różnorodne programy lojalnościowe, ale też bardziej bezpieczna i przynosząca wymierne korzyści propozycja współpracy - franczyza. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom rynku, ale przede wszystkim właścicieli aptek oraz Pacjentów firma Mediq Polska opracowała atrakcyjną propozycję umowy franczyzowej, opartą na partnerstwie i przynoszącą obydwu stronom umowy znaczące korzyści.

Opracowany przez ACP Pharma S.A. i Mediq Polska Sp. z o.o. koncept biznesowy Aptek Mediq jest rozwijany w Polsce i równolegle w Holandii, gdzie za jego rozwój odpowiedzialna jest spółka „matka” Grupy Kapitałowej Mediq NV – firma ze 120-letnią tradycją w zakresie farmacji i handlu.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z poniższym folderem, mając nadzieję, że oferta franczyzowa firmy Mediq Polska Sp. z o.o. okaże się dla Państwa atrakcyjną i zachęcającą do współpracy propozycją.

Janusz Pietruszka

Prezes Zarządu Grupy Kapitałowej ACP Pharma S.A.

Franczyza Mediq sposobem na silną i rentowną Aptekę.

Szanowni Państwo,

Chciałbym Państwu przedstawić propozycję współpracy franczyzowej firmy Mediq Polska Sp. z o.o. Niniejsza oferta została przygotowana wraz z pomocą profesjonalnej firmy zewnętrznej, specjalisty w zakresie tworzenia i funkcjonowania systemów franczyzowych.

Po niespełna dwóch latach konsultacji i intensywnej pracy nad poznaniem potrzeb i oczekiwań naszych przyszłych partnerów biznesowych, czyli Państwa został opracowany rentowny i bezpieczny system franczyzowy sieci Aptek Mediq.

Przygotowany przez nas produkt jest produktem nowatorskim, jak na polskie warunki, a jednocześnie jednak czerpie z tradycji i przyzwyczajzeń zarówno właścicieli aptek, jak i Klientów, którzy przez lata mieli szansę przywiązać się do ulubionej apteki. Tworząc ofertę opieraliśmy się na trzech filarach: najlepszych światowych wzorcach franczyzowych, doświadczeniu w prowadzeniu hurtu aptecznego i najważniejszym: sprawdzonym, wciąż doskonalonym modelu prowadzenia własnej apteki (ponad 200 aptek własnych zlokalizowanych w dużych i małych miastach o rozpiętości od Szczecina do Rzeszowa i z Gdańska do Krakowa).

Przede wszystkim postawiliśmy na przejrzystą, a zarazem bardzo rzetelną procedurę weryfikowania potencjalnych Francyzobiorców. Jej nadrzędnym założeniem jest dokładne ocenienie szans i zagrożeń wynikających z uruchomienia i prowadzenia franczyzowej apteki. Składa się na nią wiele czynników takich jak: wysokość obrotów, spodziewany rozwój w perspektywie kolejnych 5 lat, lokalizacja, oraz wiele innych, które mają swoje przełożenie na końcowy sukces przedsięwzięcia. Przedstawiamy kandydatowi na Francyzobiorcę projekcję finansową i dopiero po jej prezentacji, obie strony (Francyzodawca i Francyzobiorca) racjonalnie są w stanie podjąć decyzję o podpisaniu umowy i rozpoczęciu współpracy w ramach systemu franczyzowego.

Głównym celem firmy Mediq Polska jest przede wszystkim nawiązanie partnerskiej współpracy.

Poniżej przedstawiliśmy Państwu naszą propozycję odnośnie oferty franczyzowej. Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z jej treścią.

Mikołaj Nałęcz

Dyrektor ds. Rozwoju Biznesu Mediq Polska Sp. z o.o.

Grupa Kapitałowa ACP Pharma S.A. – kim jesteście?

ACP Pharma S.A. jako jeden z liderów dystrybucji produktów farmaceutycznych na rynku polskim działa w trzech kanałach dystrybucji: przed - hurt, hurt i detal.

ACP Pharma S.A. świadczy usługi z zakresu dystrybucji produktów leczniczych i wyrobów medycznych na rzecz aptek, hurtowni, szpitali, jak również usługi logistyczne na rzecz producentów z branży farmaceutycznej. Firma wraz ze spółkami zależnymi Cefarmem Rzeszów oraz Cefarmem Zielona Góra – poprzez sieć 10 regionów sprzedaży, współpracuje z aptekami z całej Polski.

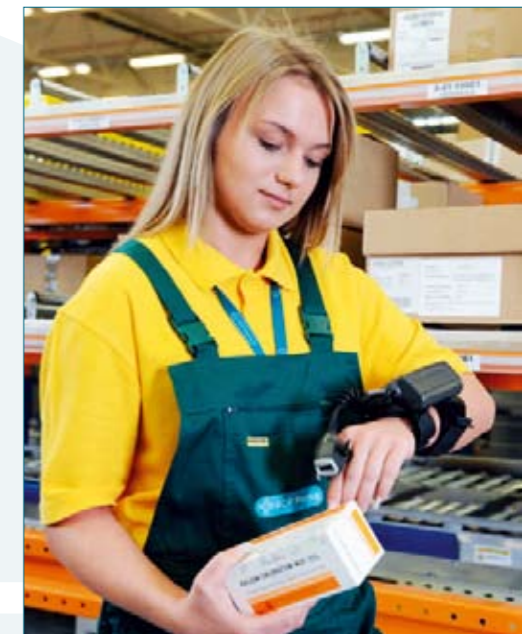
ACP Pharma posiada aktualnie około 12.000 pozycji asortymentowych począwszy od leków OTC po preparaty najnowszej generacji przeznaczone do leczenia specjalistycznego. Dostarcza produkty do około 3500 aptek, 90 hurtowni farmaceutycznych i około 230 szpitali na terenie całej Polski. W ramach świadczonych usług ACP Pharma współpracuje z ponad 600 polskimi i zagranicznymi dostawcami i producentami. Dostawy produktów do aptek i szpitali realizowane są nawet kilka razy dziennie. Spółka posiada również dwanaście magazynów - o łącznej powierzchni około 40 000 m².

Apteki Mediq - to sieć aptek obejmująca swoim zasięgiem całą Polskę, zarządzana przez powstałą w 2008 roku spółkę **Mediq Polska Sp. z o.o.** Sieć aptek Mediq liczy obecnie ponad 200 placówek zlokalizowanych w dużych, średnich i małych miastach kraju w różnorodnych lokalizacjach (ulicznej, osiedlowej, szpitalnej i w centrach handlowych) tak, aby jak najlepiej dotrzeć do Pacjenta. Mediq Polska Sp. z o.o. jest odpowiedzialna za całokształt wyników operacyjnych i ekonomicznych całej sieci, jak i jej pojedynczych placówek, dając silne podstawy do osiągnięcia trwałej przewagi konkurencyjnej w lokalnym otoczeniu.

Jeżeli szukasz profesjonalizmu MEDIQ jest tego gwarancją.

Apteki Mediq to przede wszystkim:

- ✓ Profesjonalne podejście do zdrowia
- ✓ Indywidualne podejście do Pacjenta
- ✓ Fachowe porady
- ✓ Uczciwość
- ✓ Szybka i miła obsługa Pacjentów
- ✓ Długie godziny otwarcia
- ✓ Atrakcyjna przestrzeń apteczna
- ✓ Szeroki asortyment produktów farmaceutycznych i urządzeń medycznych.



Jakość obsługi,
indywidualne
podejście do Pacjenta,
połączenie tradycji
z nowoczesnością to
siła Aptek Mediq.



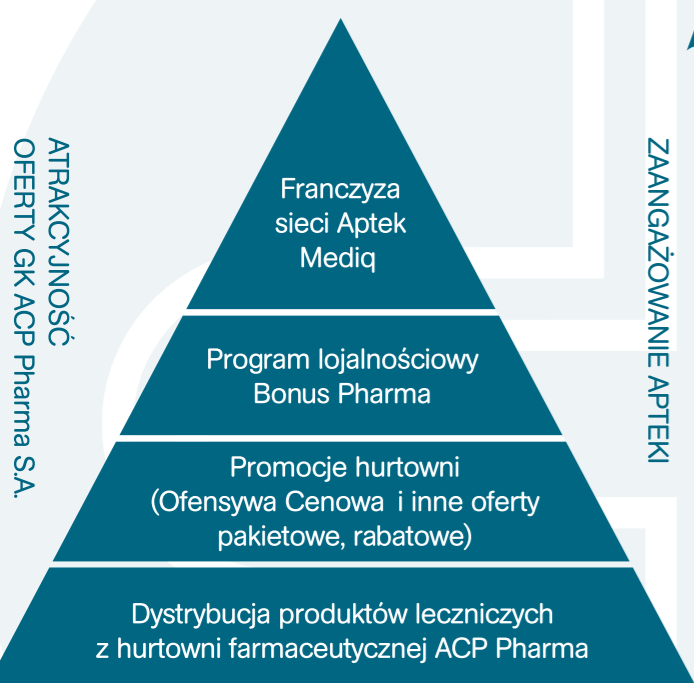
Franczyza - co to jest?

Partnerski, oparty na ścisłej współpracy program pomiędzy niezależnymi podmiotami gospodarczymi.

Franczyzodawca nadaje Franczyzobiorcom prawo do korzystania z jego koncepcji biznesowej i znaku towarowego, a także do korzystania ze stałej pomocy handlowej i technicznej, a jednocześnie nakłada obowiązek prowadzenia działalności zgodnie z jego koncepcją. Dawca licencji, jako właściciel znaku towarowego, udostępnia jednocześnie swoje know-how tak, aby wspólnie budować silną markę.

Dlaczego franczyza jest dobrym rozwiązaniem?

Rozpoznawalna marka, bezpieczeństwo, większe możliwości biznesowe to główne zalety franczyzy.



Rynek farmaceutyczny w Polsce charakteryzuje się dużą dynamiką wzrostu, co wiąże się również z powstawaniem nowych aptek. Konkurencja wymusza rabaty cenowe, Pacjenci oczekują fachowej obsługi i porady, ale też ciągłego poszerzania asortymentu nie tylko o produkty medyczne, ale również kosmetyczne czy spożywcze dla diabetyków.

Tak szerokie portfolio produktów w aptece wymusza na jej właścicielu konieczność dokonania segmentacji, czyli podjęcia decyzji o utrzymaniu jak najbardziej rentownego asortymentu, przy jednoczesnym zachowaniu, a nawet powiększaniu liczby stałych Pacjentów, wprowadzeniu nowych usług, opieki farmaceutycznej, składających się na know-how prowadzenia biznesu aptecznego.

Stąd też, jednym z kierunków dalszego rozwoju detalicznego rynku farmaceutycznego w Polsce będzie franczyza, czyli transfer do niezależnych aptek sprawdzonej i przetestowanej w zróżnicowanych warunkach rynkowych koncepcji działalności, w celu zmniejszenia ryzyka ekonomicznego prowadzenia apteki, jak i osiągnięcia zadowalających wyników sprzedażowych.

Franczyza, jako bezpieczna forma biznesu, która ma przynosić korzyści obydwu stronom Umowy, ułatwia wejście na rynek początkującym przedsiębiorcom, ale też partnerom działającym na rynku od wielu lat. Z jednej strony franczyza zapewnia swobodę działania, z drugiej strony poprzez wykorzystanie know-how Franczyzodawcy, jak również sprawdzonej wiedzy marketingowej i reklamowej wpływa na wzmocnienie marki. Silna marka daje poczucie bezpieczeństwa i zwiększa możliwości biznesowe.

Rynek farmaceutyczny stoi przed procesem, który zachodzi w każdym rozwiniętym organizmie gospodarczym – konsolidacją. Związane jest to głównie z koniecznością zapewnienia uniwersalnej obsługi dla Pacjentów, którzy nie tylko oczekują zwiększonego poziomu satysfakcji z dokonywanych zakupów, ale stając się coraz bardziej mobilni chętnie poszukują sprawdzonego dostawcy, do którego mają zaufanie.

Nasze know - how oraz opracowana i sprawdzona strategia marketingowa to gwarancja wolnego czasu naszych Partnerów.

Z punktu widzenia właściciela pojedynczej apteki trzeba, więc szukać bezpiecznych i sprawdzonych w wielu warunkach perspektyw rozwoju utrzymywania dobrych relacji z dostawcą produktów farmaceutycznych, zapewnienia sobie odpowiedniego poziomu promocji i reklamy, a także, co niezwykle ważne, bieżącego dostępu do wiedzy farmaceutycznej i biznesowej.

Aby jednocześnie nie wiązało się to z istotnym wzrostem kosztów funkcjonowania apteki i pozwalało jej właścicielowi na wygospodarowanie czasu potrzebnego na doskonalenie swoich umiejętności zawodowych powstaje potrzeba istotnego wsparcia. Dlatego takim świadomym wyborem w najbliższym czasie stanie się franczyza.



Prawdy i mity o franczyzie:

PRAWDY	MITY
<ul style="list-style-type: none">• Zakup licencji franczyzowej ułatwia rozpoczęcie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej i zmniejsza ryzyko niepowodzenia w jej prowadzeniu.• Nieprawidłowa selekcja kandydatów na Franczyzobiorców może doprowadzić do upadku sieci franczyzowej opartej o dobrą i sprawdzoną koncepcję biznesową.• Franczyzobiorca bez wcześniejszego doświadczenia biznesowego może odnieść znaczące sukcesy we franczyzie.• Powodzenie działania placówki franczyzowej zależy od osobistego zaangażowania i potencjału rozwojowego Franczyzobiorcy.• Każdy Franczyzobiorca powinien posiadać pewne rezerwy finansowe na wypadek „trudniejszych czasów”.	<ul style="list-style-type: none">• Zakup licencji franczyzowej gwarantuje automatycznie sukces w biznesie.• Franczyzodawca powinien pomagać Franczyzobiorcy w codziennym prowadzeniu biznesu, zwłaszcza w razie trudnych sytuacji (strony umowy franczyzowej to niezależne podmioty gospodarcze).• Franczyzobiorca musi dostosowywać koncepcję działania placówki do potrzeb lokalnego rynku zbytu (błąd ideowy).• Franczyzodawca wykorzystuje Franczyzobiorców, narzucając im źródła zaopatrzenia w towary (dbałość o jakość, oryginalność i jednorodność pochodzenia produktów danej marki).

Apteki Mediq - Twój sposób na biznes



Poniżej chcielibyśmy zaprezentować Państwu założenia, korzyści, możliwości współpracy oraz wymagania stawiane naszym potencjalnym partnerom zawarte w propozycji franczyzowej Mediq Polska Sp. z o.o.

Mamy nadzieję, iż poniższe informacje pomogą Państwu w dokonaniu świadomego wyboru odnośnie współpracy z siecią Aptek Mediq.

Założenia programu franczyzowego Aptek Mediq:

- ✓ Zapewnienie **partnerskiej**, opartej na szacunku i zaufaniu **współpracy**.
- ✓ Zapewnienie **efektywności ekonomiczno – finansowej** apteki franczyzowej (zyskowej działalności, charakteryzującej się satysfakcjonującym okresem zwrotu z inwestycji), poprzez adaptację koncepcji biznesowej Mediq, w dopasowaniu do oczekiwań Pacjenta na lokalnym rynku obsługiwanym przez aptekę.
- ✓ Zapewnienie **szerokiej i zróżnicowanej oferty produktów**, a także **usług farmaceutycznych** oferowanych w nowoczesnie zaprojektowanych aptekach, identyfikujących się jednolitą, pozytywnie oddziaływającą na Pacjenta wizualizacją.
- ✓ Zapewnienie **wysokiej jakości obsługi Pacjentów**, a także nawiązywanie z nimi długofalowych relacji, również za pośrednictwem nowoczesnych narzędzi komunikacji.
- ✓ Wspólne, stałe **wzmacnianie pozycji marki** i kreowanie wysokiej rozpoznawalności, a także dobrej opinii marki Mediq.
- ✓ Zapewnienie wszechstronnej **opieki Franczyzodawcy nad Franczyzobiorcami**, realizowanej przez Centrum Obsługi Aptek - COA (zintegrowany system zamówień, sprawna logistyka, szkolenia, bieżące doradztwo w rozwiązywaniu problemów, rozwój i uatrakcyjnianie oferty apteki – segmentacja asortymentu).

Najważniejsze jest zaufanie Pacjenta - z nami możesz je budować każdego dnia.

Korzyści wynikające z przystąpienia do programu franczyzowego Mediq:

- ✓ Funkcjonowanie pod **rozpoznawalną ogólnopolską marką Mediq**, dobrze kojarzoną przez Pacjentów, wspomaganą szeregiem działań reklamowych, marketingowych i relacji z mediami.
- ✓ Przekazanie w pełni sprawdzonej **koncepcji wizualnej apteki**, zapewniającej komfort i wygodę Pacjentów.
- ✓ Korzystanie z **siły zakupowej Grupy Kapitałowej ACP Pharma S.A.**, zapewniające atrakcyjne warunki handlowe, cenowe, promocyjne – organizowane przez przedstawicieli firm farmaceutycznych. Zaopatrzenie hurtowe zapewniane przez ACP Pharma.

- ✓ Uczestnictwo w **centralnie zorganizowanych akcjach promocyjnych i reklamowych**.
- ✓ Stały **transfer know – how** operacyjnego, związany z realizacją indywidualnie opracowanych dla każdej apteki planów sprzedaży, **gwarantujących osiągnięcie satysfakcjonującego poziomu marży**.
- ✓ **Racjonalizacja metod finansowania** bieżącej działalności apteki, jak i jej działalności inwestycyjnej poprzez dostęp do zróżnicowanych narzędzi finansowych, ograniczających koszty i ryzyko prowadzonej działalności w postaci atrakcyjnego kredytu kupieckiego.
- ✓ **Redukcja kosztów**, wynikająca zarówno z zastosowania się do instrukcji zawartych w Podręczniku Operacyjnym Systemu Mediq, jak i ze względu na niższe dla uczestników Systemu koszty usług związanych z bieżącą działalnością apteki.
- ✓ **Dostęp do szkoleń, wiedzy i kompetencji** wynikających z pielęgnowania etosu zawodu farmaceuty.
- ✓ **Otrzymanie gwarancji terytorialnej** – na ustalonym terenie nie powstanie inna apteka sieci Mediq.
- ✓ **Stabilność działania** – na podstawie zapisów Umowy franczyzowej, zawieranej na okres 5 lat z możliwością dalszego przedłużenia.
- ✓ **Wsparcie biznesowo - prawne**.

Warunki współpracy:

- ✓ **Świadoma, przemyślana decyzja** o podjęciu partnerskiej współpracy z siecią Aptek Mediq.
- ✓ **Jednorazowa opłata wstępna** w wysokości **30 000 PLN**.

W zamian Franczyzobiorca otrzymuje:

- Możliwość korzystania z rozpoznawalnej **marki Mediq** oraz ze sprawdzonego **know-how** dotyczącego prowadzenia apteki.
- **Pakiet brandingowy** – obejmujący kompleksową zmianę wizualizacji apteki oraz niektórych elementów jej planogramu, dopasowujący jej wygląd do pozostałych placówek sieci: nośniki reklamy zewnętrznej, składające się z szyldu, semaforów z oświetleniem, oklein witryn oraz aranżacji miejsc ekspozycji i informacji w aptece, wewnętrzna kategoryzacja asortymentu, elementy wykończeniowe regałów.
- **Rekonfigurację sprzętu i oprogramowania apteki** umożliwiającą jej przyłączenie do systemu informatycznego Mediq, aby w pełni korzystać ze wszystkich składników wiedzy operacyjnej zarządzania placówką apteczną.





- **Pakiet działań promocyjno – marketingowych** obejmujących wsparcie w postaci materiałów informacyjnych i ich dystrybucji w pierwszych tygodniach funkcjonowania franczyzowej apteki, po jej adaptacji do standardów Mediq.
- **Pakiet szkoleń wstępnych** - obejmujący wszystkie zagadnienia związane ze sprawnym zarządzaniem apteką w ramach polityki sieci Aptek Mediq, a także obsługą Pacjentów zgodnie ze standardami Mediq.
- Bezpośrednie **wsparcie ze strony doświadczonego personelu Franczyzodawcy** w pierwszych tygodniach wdrożenia Systemu franczyzowego Mediq w aptecę Franczyzobiorcy.

- ✓ **Stala opłata** za udział w programie wynosi **0,75 proc.** od miesięcznego obrotu netto apteki.
- ✓ **Adaptacja apteki** przystępującej do umowy franczyzowej **do standardów sieci Aptek Mediq**. Koszty w tym wypadku obejmują: prace remontowe i adaptacyjne lokalu, w którym znajduje się apteka (ustalane indywidualnie), zakup dodatkowego wyposażenia apteki w celu dopasowania jej infrastruktury do standardów obowiązujących w sieci Mediq (ustalane indywidualnie). Nakłady te są jednak ponoszone przez Franczyzobiorcę w ustalonym przez obie strony, dogodnym terminie dostosowawczym, wyznaczonym możliwościami finansowymi Franczyzobiorcy.
- ✓ Indywidualnie przygotowany model finansowy zawierający przede wszystkim: początkowe nakłady inwestycyjne, średnią miesięczną wartość obrotu, osiągnięte udziały w podziale na kategorie: leki bez recepty (OTC), leki na receptę (Rx) i leki pełnopłatne na receptę (Rx 100%), wartość marży, średnią miesięczną wartość zapasów, koszty działalności operacyjnej w rozbiciu na poszczególne rodzaje, zysk przed opodatkowaniem, zobowiązania podatkowe, zysk po opodatkowaniu.
- ✓ Zaopatrywanie się w hurtowniach grupy (ACP Pharma S.A., Cefarm Rzeszów Sp. z o.o., Cefarm Zielona Góra S.A.), w wymiarze nie mniej niż 60% (czyli w zakresie pierwszego dostawcy).



Wymagania i proces doboru Franczyzobiorcy:

- ✓ Akceptacja celów i zasad działania Systemu Mediq zapisanych w Umowie franczyzowej i w Podręczniku Operacyjnym Systemu.
- ✓ Dysponowanie odpowiednią lokalizacją apteki.
- ✓ Powierzchnia lokalu optymalnie **ok. 120 m² - 180 m²** w zależności od wariantu lokalizacyjnego.

- ✓ Położenie: przy głównej ulicy, w miejscu o silnym natężeniu ruchu pieszego lub w galerii handlowej, bliskość przychodni, poradni lub szpitala podnosi atrakcyjność lokalizacji apteki.
- ✓ Tytuł prawny do nieruchomości lub lokalu (zawarta umowa najmu) na okres min. 5 lat.
- ✓ Środki finansowe na pokrycie wydatków związanych z opłatą wstępną oraz kosztami remontów i adaptacji wyposażenia apteki do standardów Systemu Mediq.
- ✓ Prowadzenie własnej działalności gospodarczej (jako osoba fizyczna lub w formie spółki osobowej albo kapitałowej), względnie gotowość do jej założenia.
- ✓ Gotowość do osobistego zaangażowania się w prowadzenie apteki, chęć podnoszenia jakości obsługi Pacjentów oraz umiejętność obserwacji zapotrzebowania na zmiany służące uatrakcyjnieniu oferty apteki.
- ✓ Doświadczenie w prowadzeniu własnej działalności gospodarczej.
- ✓ Zdolności menedżerskie.

Przedstawiony System franczyzowy Aptek Mediq ma za zadanie umożliwić niezależnym partnerom franczyzowym utrzymanie silnej i stabilnej pozycji na rynku, a także zwiększyć atrakcyjność ich oferty aptecznej w obliczu rosnącej konkurencji. Dzieje się to przy stosunkowo dużej niezależności Franczyzobiorcy, który dalej zarządza swoją placówką i podejmuje kluczowe decyzje.

Mediq Polska, w ramach umowy, wnosi wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu nowoczesną placówką farmaceutyczną, wsparcie prawne i marketingowe, a także umożliwia zwiększenie konkurencyjności apteki poprzez optymalizację kosztów jej funkcjonowania.

Możemy powiedzieć, że oferta franczyzowa sieci Aptek Mediq to pakiet gotowych i sprawdzonych rozwiązań, dzięki którym biznes naszych partnerów powinien być bardziej rentowny i efektywny.

Serdecznie Państwa zapraszamy do współpracy w ramach oferty franczyzowej sieci Aptek Mediq.





Dołącz do sieci franczyzowej Aptek Mediq
tel. 22 611 41 62, 22 611 47 56,
Pon. - pt., w godz. 9:00 - 17:00
franczyza@acppharma.pl



www.acppharma.pl
www.apteka-mediq.pl

